

FORMATION DESIGN THINKING

Formation approfondie au Design Thinking

(3 jours - 21 heures)



Avec cette formation sur 3 jours non-consécutifs, les équipes s'autonomisent, travaillent et développent pleinement le(s) projet(s), en temps réel avec l'accompagnement permanent du formateur.

Le Design Thinking est une approche d'innovation participative consistant à s'inspirer du mode de pensée des designers dans le but d'innover dans tous les domaines. C'est une démarche exclusivement tournée vers l'action, la mise en œuvre opérationnelle et le test d'idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à ses futurs utilisateurs.

Le Design Thinking (ou pensée design) s'utilise, entre autres, lors de la réflexion et la création d'un nouveau produit, d'un nouveau service, d'un nouvel espace architectural (bureaux, bâtiments...), d'une amélioration de l'expérience-client, d'un nouveau processus interne à l'entreprise ou d'un changement d'organisation, d'inventer de nouveaux business models...

Nous nous baserons sur les 3 piliers du Design Thinking pour faire émerger les meilleures idées et la meilleure démarche : l'inspiration, l'imagination et l'implémentation.

OBJECTIF

Proposer une méthodologie Design Thinking 100% adaptée à vos projets.

Permettre de générer, au travers de quelques outils, un ou plusieurs projet(s) répondant aux besoins et envies d'une cible identifiée.

Déployer la méthode Design Thinking dans votre entreprise et auprès de vos clients.

L'application de la méthode se fera en fonction du ou des projets à réaliser.

La formation sur 3 jours vous permettra d'étudier plus en profondeur les attentes des utilisateurs au travers de cas pratiques, de prendre le recul nécessaire à certaines actions et à développer pleinement votre projet, toujours avec le soutien de votre formateur.

PUBLIC

Chef de projets, responsables innovation, consultants

Porteurs de projets en entreprises ou de projets en phase de réflexion

Collaborateurs chargés d'accompagner les porteurs de projets

Responsable/chargé de communication, de marketing

Fonctions dirigeantes



Programme détaillé de la formation approfondie au Design Thinking

www.formation-design-thinking.com – © Emmanuel Brunet

contact@formation-design-thinking.com - Tous droits réservés

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

POINTS FORTS

- Avec cette formation sur 3 jours non-consécutifs, les équipes s'autonomisent, travaillent et développent pleinement le(s) projet(s), en temps réel avec l'accompagnement permanent du formateur. Les connaissances acquises pourront être réutilisées tout au long de la carrière des stagiaires.
- Apprentissage de plus de 20 outils et méthodes du Design Thinking pour décupler ses idées et sélectionner les idées par ordre de priorité.
- Découverte de différentes méthodes de prototypage grâce aux matériaux fournis par votre formateur (Lego, pâte à modeler, blocs d'assemblages, outils de prototypage de sites internet et d'applis mobiles...)
- La méthode pédagogique et ludique se veut participative avec des études de cas concrètes et personnalisées permettant l'implication de tous les participants durant la formation. Les stagiaires repartiront la tête pleine d'idées réutilisables tout de suite et un plan d'actions pour les semaines à venir.

PROGRAMME

Avant la formation :

- Prise de contact avec votre formateur en amont de la 1^{ère} journée de formation afin de mieux cerner vos attentes, vos objectifs, le ou les projets à développer pendant la formation et connaître le profil des stagiaires.

Pendant la formation :

Comprendre l'approche et la méthode Design Thinking

- Le Design Thinking : une technique applicable à tout type de projets
- Les méthodologies de projet
- Etude des problématiques liées à votre projet
- Mise en place d'ateliers créatifs pour développer votre ou vos projets

Les phases abordées lors d'ateliers créatifs :

- Comprendre et déterminer les enjeux liés au projet,
- Observer et recueillir les demandes des différentes cibles,
- Cadrer la démarche et formaliser l'objectif,
- Générer des dizaines d'idées nouvelles pour trouver des pistes de solutions crédibles et viables,
- Réaliser un prototype avec tous types de matériaux (fournis par le formateur) en vue de la matérialisation de l'offre,
- Présenter son projet et lancer une phase de test en confrontation avec les cibles.



Quelques-uns des outils abordés pendant la formation :

La méthode 6-3-5 (100 idées en quelques minutes), le mind-mapping (carte des idées), le nuage de mots, la carte des parties prenantes, le point de vue de la mouche, la collecte d'informations, le parcours-utilisateur, les goal grids (grilles d'objectifs), les personas, la matrice 2x2, les nuggets frame, la maquette quick & dirty en réel, sur ordinateur ou sur mobile, l'interview-test, le plan d'actions, le business model canvas, etc...

Préparer son plan d'action afin d'intégrer le Design Thinking dans l'entreprise

Distribution des fiches d'évaluation aux stagiaires

Debrief final avec les stagiaires

FORMATION DESIGN THINKING



L'état d'esprit du Design Thinking

Nos formations au Design Thinking vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

MONTRER PLUTÔT QUE PARLER

Communiquer sa vision de manière percutante en créant des expériences.

S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES

Etre empathique envers le public-cible et recueillir les avis essentiels.

S'ORIENTER VERS L'ACTION

Pour en finir avec les réunions sans fin et préférer l'action et la réalisation.

CO-LLA-BO-RER !

Rassembler des parcours et des points de vue variés pour faire émerger les idées.

Les clés de la réussite en Design Thinking

Lors de nos formations-ateliers, nous nous basons sur les 6 étapes du Design Thinking pour faire émerger les meilleures idées et la meilleure démarche :

1 - L'EMPATHIE

Un moment indispensable et privilégié tourné vers le donneur d'ordre et le public visé.

2 - LA DÉFINITION

L'étape cruciale pour être en phase avec ce qui est attendu.

3 - L'IDÉATION

Grâce aux nombreuses techniques apprises pendant la formation, la parole et les idées se libèrent. Chacun participe à l'élaboration du projet.

4 - LE PROTOTYPE

Moment privilégié de la formation grâce à notre batterie de solutions (Lego, pâte à modeler, dessin, blocs d'assemblages...).

5 - LES TESTS

L'écoute primordiale entre les concepteurs et les utilisateurs.

6 - L'IMPLÉMENTATION

Le passage officiel à la vitesse de croisière du projet.



FORMATION DESIGN THINKING

Votre formateur : **Emmanuel Brunet**

Après 17 ans d'expérience professionnelle forte et multidisciplinaire dans des entreprises internationales (marketing digital, gestion de projet, design thinking, éco-responsabilité...), Emmanuel Brunet conseille et forme les dirigeants, collaborateurs et créateurs d'entreprise.

Fondateur du cabinet de conseil « Consulting & Formation », il travaille aussi auprès d'instituts de formation et du CNAM depuis 5 ans.



Nos tarifs

Nos tarifs sont calculés au plus juste en fonction de votre demande (type d'atelier-formation souhaité, nombre de personnes à former, lieu de la formation...). Nous vous invitons à nous contacter aux coordonnées ci-dessous :

Une question ? Un devis ?

Nous sommes à votre écoute !



- Consulting & Formation -
Emmanuel Brunet
49 rue Navier 75017 Paris



[contact@formation-
design-thinking.com](mailto:contact@formation-design-thinking.com)



06.67.68.77.75