

# FORMATION DESIGN THINKING

---

## Initiation au Design Thinking

(3,5 heures)



En un minimum de temps, vos équipes découvrent la méthode Design Thinking et travaillent en utilisant un des outils du Design Thinking spécifiques à votre projet.

Une entrée en matière pratique et ludique !

Le Design Thinking est une approche d'innovation participative consistant à s'inspirer du mode de pensée des designers dans le but d'innover dans tous les domaines. C'est une démarche exclusivement tournée vers l'action, la mise en œuvre opérationnelle et le test d'idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à ses futurs utilisateurs.

Le Design Thinking (ou pensée design) s'utilise, entre autres, lors de la réflexion et la création d'un nouveau produit, d'un nouveau service, d'un nouvel espace architectural (bureaux, bâtiments...), d'une amélioration de l'expérience-client, d'un nouveau processus interne à l'entreprise ou d'un changement d'organisation, d'inventer de nouveaux business models...

Nous nous baserons sur les 3 piliers du Design Thinking pour faire émerger les meilleures idées et la meilleure démarche : l'inspiration, l'imagination et l'implémentation.

## OBJECTIFS

Découvrir et comprendre la méthodologie Design Thinking.

Permettre de générer, au travers de quelques outils, un projet répondant aux besoins et envies d'une cible identifiée.

## PUBLIC

Chef de projets, responsables innovation, consultants  
Porteurs de projets en entreprises ou de projets en phase de réflexion  
Collaborateurs chargés d'accompagner les porteurs de projets  
Responsable/chargé de communication, de marketing  
Fonctions dirigeantes



# PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

# POINTS FORTS

- Avec cette formation de 3,5 heures, les stagiaires découvrent rapidement le Design Thinking au travers d'un atelier pour générer des idées et débiter le prototypage de leur projet.
- Apprentissage d'une méthode du Design Thinking pour décupler au mieux ses idées.
- La méthode pédagogique et ludique se veut participative permettant l'implication de tous les participants durant la formation.

# PROGRAMME

## Avant la formation :

- Prise de contact avec votre formateur en amont de la 1<sup>ère</sup> journée de formation afin de mieux cerner vos attentes, vos objectifs, le projet à développer pendant la formation et connaître le profil des stagiaires.

## Pendant la formation :

### **Comprendre l'approche et la méthode Design Thinking**

- Le Design Thinking : une technique applicable à tout type de projets
- La méthodologie de projet
- Mise en place d'un atelier créatif pour apprendre à générer des dizaines d'idées nouvelles pour trouver des pistes de solutions crédibles et viables, en fonction de votre projet.
- Commencer un prototype avec tous types de matériaux (fournis par le formateur) en vue de la matérialisation de l'offre.



### **Distribution des fiches d'évaluation aux stagiaires**

### **Debrief final avec les stagiaires**

# FORMATION DESIGN THINKING



## L'état d'esprit du Design Thinking

Nos formations au Design Thinking vous apprendront à développer ces 4 réflexes utiles à toute entreprise innovante.

### **MONTRER PLUTÔT QUE PARLER**

Communiquer sa vision de manière percutante en créant des expériences.

### **S'APPUYER SUR LES VALEURS HUMAINES**

Etre empathique envers le public-cible et recueillir les avis essentiels.

### **S'ORIENTER VERS L'ACTION**

Pour en finir avec les réunions sans fin et préférer l'action et la réalisation.

### **CO-LLA-BO-RER !**

Rassembler des parcours et des points de vue variés pour faire émerger les idées.

## Les clés de la réussite en Design Thinking

Lors de nos formations-ateliers, nous nous basons sur les 6 étapes du Design Thinking pour faire émerger les meilleures idées et la meilleure démarche :

### **1 - L'EMPATHIE**

Un moment indispensable et privilégié tourné vers le donneur d'ordre et le public visé.

### **2 - LA DÉFINITION**

L'étape cruciale pour être en phase avec ce qui est attendu.

### **3 - L'IDÉATION**

Grâce aux nombreuses techniques apprises pendant la formation, la parole et les idées se libèrent. Chacun participe à l'élaboration du projet.

### **4 - LE PROTOTYPE**

Moment privilégié de la formation grâce à notre batterie de solutions (Lego, pâte à modeler, dessin, blocs d'assemblages...).

### **5 - LES TESTS**

L'écoute primordiale entre les concepteurs et les utilisateurs.

### **6 - L'IMPLÉMENTATION**

Le passage officiel à la vitesse de croisière du projet.

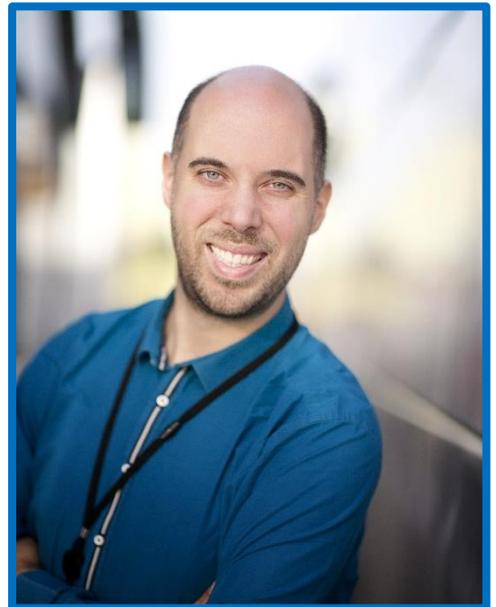


# FORMATION DESIGN THINKING

## Votre formateur : **Emmanuel Brunet**

Après 17 ans d'expérience professionnelle forte et multidisciplinaire dans des entreprises internationales (marketing digital, gestion de projet, design thinking, éco-responsabilité...), Emmanuel Brunet conseille et forme les dirigeants, collaborateurs et créateurs d'entreprise.

Fondateur du cabinet de conseil « Consulting & Formation », il travaille aussi auprès d'instituts de formation et du CNAM depuis 5 ans.



## Nos tarifs

Nos tarifs sont calculés au plus juste en fonction de votre demande (type d'atelier-formation souhaité, nombre de personnes à former, lieu de la formation...). Nous vous invitons à nous contacter aux coordonnées ci-dessous :

**Une question ? Un devis ?**

Nous sommes à votre écoute !



- Consulting & Formation -  
Emmanuel Brunet

49 rue Navier 75017 Paris



[contact@formation-  
design-thinking.com](mailto:contact@formation-design-thinking.com)



06.67.68.77.75